



พัฒนา เทคโนโลยีศึกษา

ISSN 0857-5452



วารสารทางการศึกษาเพื่อมวลชน

ปีที่ 21 ฉบับที่ 69 มกราคม - มีนาคม 2552



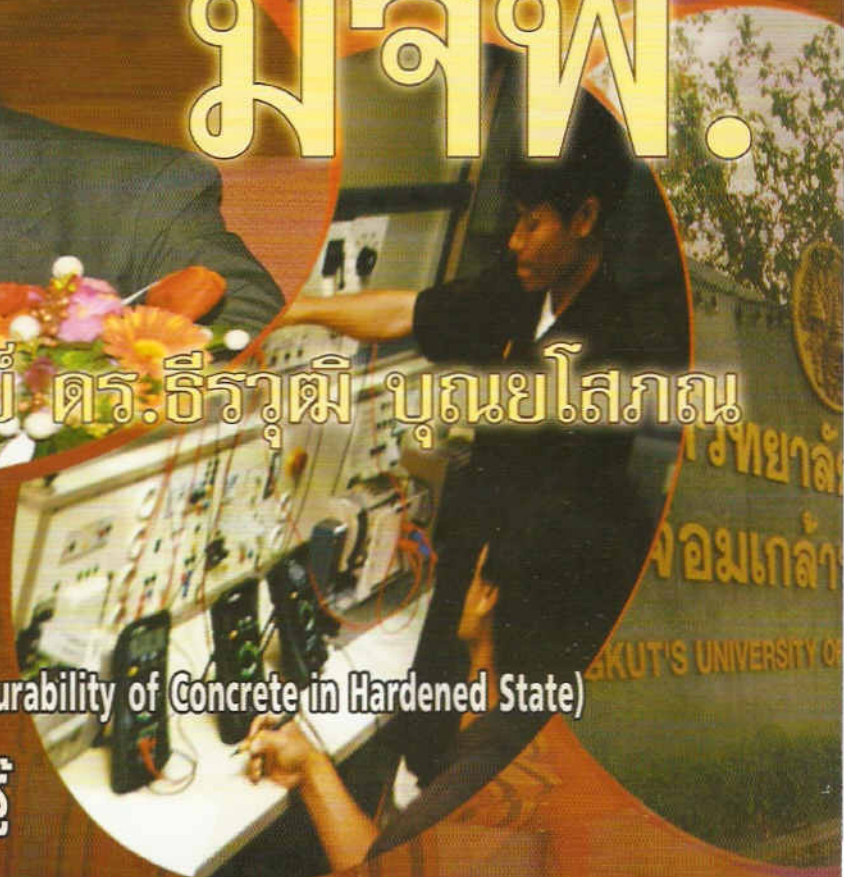
5 ทศวรรษ

กับทิศทางก้าวพัฒนา

มจพ.



โดย ศาสตราจารย์ ดร.ธีรวุฒิ บุญยโสภณ



ความคงทนของคอนกรีตในสภาพแข็งตัว (Durability of Concrete in Hardened State)

เว็บบล็อก : เทคโนโลยีเพื่อการจัดการความรู้

การพัฒนาองค์กรภายใต้เศรษฐกิจพอเพียง (Development of Organization Based on Sufficiency Economics)

King Mongkut's University of Technology North Bangkok



ISSN 0857-5452

สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา ร่วมกับ
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม



พัฒนาเทคนิคศึกษา

วารสารทางการศึกษาเพื่อมวลชน ปีที่ 21 ฉบับที่ 69 มกราคม - มีนาคม 2552

ออกแบบปกโดย :

จินตนา ถ้ำแก้ว

ถ่ายภาพโดย :

สมเกษ จันทน์นาม

ภราดร เสถียรไชยกิจ

3 -9

5 ทศวรรษ

กับทิศทางการพัฒนา มจพ.

โดย ศาสตราจารย์ ดร.ธีรวุฒิ บุญยโสภณ

สารบัญ

บทความวิชาการ

- 10 - 17 ความคงทนของคอนกรีตในสภาพแข็งตัว (Durability of Concrete in Hardened State)
: ดร.วิเชียร ชาติ
- 18- 24 เว็บบล็อก : เทคโนโลยีเพื่อการจัดการความรู้
: ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข
- 25 - 29 การพัฒนาองค์กรภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Development of Organization Based on Sufficiency Economics)
: สุภาพร อัครวิโรจน์

เก็บตก...ห้องอบรม

- 30 - 33 Motivation บทเรียนด้วยเกมจากโปรแกรม PowerPoint
: ปิ่นรัตน์ นวชาติดำรง

บทความวิจัย

- 34 - 42 การพัฒนามาตรฐานอาชีพอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มเพื่อกำหนดคุณวุฒิวิชาชีพ (Development of Apparel Industry Occupational Standards as Basic for Vocational Qualifications)
: มนต์ชัย ศรนิม
- 43 - 53 ความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชา/นายจ้าง/ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต ที่มีต่อบัณฑิตที่สำเร็จ การศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีการบิณบัณฑิต รุ่นปีการศึกษา 2549 สถาบันการบิณพลเรือน
: ดร.ผะอม พวงน้อย นางชนิดา จันทน์ศรี และ ผศ.ดร.พงศกร เกิดช้าง
- 54 - 59 การศึกษาสภาพแวดล้อมภายในสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ในทัศนะของ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (A Study of the Environment at King Mongkut's Institute of Technology North Bangkok as Perceived by Graduates Students Body Industry Co.,Ltd)
: เมธวดี อวสุภกรบพิชชา
- 60 - 67 การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนวิชาชีพแบบบูรณาการของหลักสูตรวิชาชีพ (The Development of Integrated Vocational Learning and Teaching Model for Vocational Education Curriculum)
: กนก สารสิทธิ์ธรรม

ภาษาพาสนุก

- 68 - 71 ภาษาอังกฤษกับงาน ตอนที่ 24 การสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนร่วมงาน ตอนที่ 2
: ดร.ผะอม พวงน้อย นาดยา แก้วใส สมชาติ เล็กบางพลัด และ ผศ.บุปผา เสโตบล

เกมทรรษา

- 72 ภาพลึกลับปริศนา
: ปิ่นรัตน์ นวชาติดำรง

ชมอักษร

- 73 - 77 กุญแจใจ
: จินตนา ถ้ำแก้ว

สารพันถาม-ตอบ

- 78 - 81 นวัตกรรมช่วยประหยัดพลังงาน ตอนที่ 1
: พิชญุฒิ จรัสบำรุงโรจน์

ผู้สนใจเป็นสมาชิกวารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา อัตราค่าสมัคร 200 บาท/ปี (4 ฉบับ)

ติดต่อได้ที่บรรณาธิการวารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ถนนพหลุองสงคราม บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 โทรศัพท์ 0-2586-9017, 0-2913-2500-24 ต่อ 2312 โทรสาร 0-2585-7590

http : // www.ited.kmutnb.ac.th

E-mail : ited@kmutnb.ac.th

เว็บบล็อก : เทคโนโลยีเพื่อการจัดการความรู้



“ในบรรดาเครื่องมือทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเว็บบล็อกเป็นเครื่องมือสำคัญที่นิยมนำไปใช้ในการจัดการความรู้ เนื่องจากมีลักษณะที่เป็นเหมือนบันทึกรหัสหรือไดเรกทอรีในการจัดเก็บข้อความทำให้กลายเป็นเครื่องมือที่นิยมใช้สำหรับการจัดการความรู้ เพราะสะดวกและง่ายต่อการใช้งานอย่างยั่งยืน ขณะเดียวกันก็มีเว็บบล็อกที่จัดทำให้บริการหรืออยู่มากมายยังส่งเสริมให้ใช้ในการจัดการความรู้ยิ่งขึ้น”

เว็บบล็อก (Weblog) เป็นคำที่มาจากคำว่า เว็บ (Web) กับคำว่า บล็อก (Blog) รวมกันเรียกว่า เว็บบล็อก ความหมายของเว็บบล็อก คือ เครื่องมือสื่อสารที่ใช้งานบนเว็บไซต์มีลักษณะเหมือนกับเว็บบอร์ด แต่เน้นการใช้งานไปที่การบันทึกเรื่องราวหรือข้อมูลส่วนตัวเหมือนกับไดอารี่ จะแสดงข้อมูลในลักษณะที่เป็นหัวข้อประกอบบทความย่อ จันทรารณ ปิยะวัฒน์ (2548) ได้อธิบายเว็บบล็อกเอาไว้ว่า บล็อก (Blog) หรือ เว็บบล็อก (Weblog) เป็นเว็บไซต์สำหรับเขียนบันทึกเล่าเรื่องราวประจำวันเพื่อสื่อสารความรู้สึกนึกคิด มุมมอง ประสบการณ์ ความรู้ และข่าวสาร ในเรื่องที่คุณเขียนท่านหนึ่ง ๆ (Blogger) สนใจโดยเฉพาะ

นิธิชัย กิตติวิสาร (2548) ได้กล่าวถึง Blog : กระแสนิยมโลกอินเทอร์เน็ต พลิกโฉมการจัดการความรู้ในองค์กรต้นกำเนิด Weblog นั้น เริ่มมีใช้มาตั้งแต่เดือนธันวาคม ปี 1997 โดยผู้คิดชื่อนี้คือ Jorn Barger Blog เป็นเว็บไซต์ที่สามารถเป็นได้หลากหลายอย่างแล้วแต่เจ้าของอยากให้เป็น ตั้งแต่ไดอารี่ส่วนตัว สถานที่สำหรับใช้ในการทำงานร่วมกัน (Collaborative Work Space) หรือสภากาแฟสำหรับคุยเรื่องการเมือง แหล่งรวมข่าวสารความเป็นไป แหล่งรวมลิงค์ ไปจนถึงสมุดบันทึกความเป็นไปของโลกใบนี้ สรุปก็คือ “Blog” เป็นที่ซึ่งเราเอาไว้เขียนเรื่องราวที่ต่อเนื่องไปเรื่อย ๆ โดยเรื่องที่เขียนเข้าไปใหม่จะอยู่ส่วนบนสุด ซึ่งทำให้ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชม สามารถอ่านเรื่องราวใหม่ ๆ ได้ และยังสามารถที่จะเสนอแนะหรือติชมได้ในกรณีที่เจ้าของ Blog นั้น ๆ อนุญาต Blog ที่ได้รับความนิยมมักจะเป็น Blog ที่มีข้อมูล (Content) ดี ที่ทำให้คนติดตามต้องกลับมาติดตามอ่านทุกครั้งที่มีการอัปเดต หรือโพสต์เพิ่มเติม คนทั่วไปส่วนมากมักจะแยกไม่ออกว่าอะไรคือ Blog นอกจากคำจำกัดความข้างต้น โดยทั่วไปแล้ว Blog จะมีความเป็นส่วนตัวมากกว่า เว็บไซต์ทั่วไป Blog จะถูกสร้างขึ้นจากคน ๆ เดียว และข้อมูลที่เขียนก็จะมาจากคน ๆ เดียว เป็นเรื่องที่เขียนถือเป็นความคิดเห็นส่วนตัวของคน ๆ นั้นเท่านั้น ทำให้คนธรรมดาทั่วไปทุกคน ได้แสดงความคิดเห็นที่เป็นของตัวเองโดยไม่ต้องผ่านสื่อใด ๆ ที่อาจจะคอยกลั่นกรองเรื่องราว

เพียงเพราะว่าสิ่งนั้น ๆ ไม่ได้ได้รับความเห็นชอบจากคนส่วนใหญ่ในสังคม หรืออาจจะไม่มี “เนื้อที่” อาทิ “หน้ากระดาษ” ถ้าเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสาร และ เวลา ถ้าเป็นสื่อวิทยุหรือโทรทัศน์ เพียงพอที่จะผ่านสื่อเหล่านั้นออกไป ในประเทศที่ประชาชนทั่วไปเชื่อว่า เนื้อหาต่างๆถูกควบคุม หรือ เซ็นเซอร์ อาทิ จีน เกาหลีเหนือ หรือในประเทศที่ประชาชนมีความเป็นตัวของตัวเองสูง เชื่อมมั่นในความเชื่อของตัวเองอย่างสหรัฐอเมริกา เนื่องจากใครก็ได้สามารถสร้าง Blog ขึ้นมาได้ โดยขณะนี้ สามารถทำบล็อกได้ฟรี ๆ จากหลายเว็บไซต์ เท่านั้นทุก ๆ คนสามารถเป็น “สื่อ” ได้ด้วยตัวเอง

เว็บบล็อกสามารถนำไปใช้ในการจัดการความรู้ได้ในทุกระดับ เฮน และเบค (Hain and Beck , 2008) ได้กล่าวถึงการออกแบบบทเรียนโดยการใช้เว็บบล็อกในระดับอุดมศึกษา ถูกมองว่าเว็บบล็อกเป็นเครื่องมือที่มีผลต่อการเรียนรู้ เพราะเว็บบล็อกเป็นส่วนหนึ่งของยุคเว็บ 2.0 และผู้ใช้งานสามารถเข้าร่วมในการจัดการเนื้อหา โดยสามารถใช้เครื่องมือและวิธีการนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ถ่ายโอนความรู้ภายในตัวของเขา ซึ่งกระบวนการในการเรียนรู้ที่เกิดจากการใช้เว็บบล็อกจะมีใน 2 ลักษณะคือ การเรียนรู้แบบรายบุคคลที่มีผลเกิดจากการมีส่วนร่วมในเว็บบล็อกกับการเรียนรู้จากการโต้ตอบหลายคน อันเป็นผลจากการมีปฏิสัมพันธ์ การอภิปรายภายในกลุ่ม โดยเฉพาะเรื่องมีความสนใจร่วมกัน ขณะที่ความเห็นของนามวอร์และเรสกู (Namwar and Restgoo, 2008) ได้กล่าวถึงเหตุผลที่การศึกษาในระดับอุดมศึกษา มีการนำเอาเว็บบล็อกมาเป็นกระบวนการหนึ่งในการเรียนรู้ เว็บบล็อกสามารถนำมาใช้งานได้เหมือนการสอนปกติ เหตุที่มีการนำเว็บบล็อกมาใช้ในสถาบันอุดมศึกษา เนื่องจากง่ายต่อการเรียนรู้ และมีการเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างรวดเร็วสามารถนำไปใช้ในการเรียนแบบร่วมมือและนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ได้เป็นอย่างดี ขณะที่การศึกษาของคอสต้า (Costa, 2007) ที่ได้ศึกษาการใช้เว็บบล็อกในการพัฒนานาวิชาชีพ โดยนำเว็บบล็อกไปช่วยสนับสนุนการเรียนรู้ในที่ทำงานของห้องสมุด พบว่า จากการประเมินผลการนำเว็บบล็อกไปเป็นเครื่องมือในการพัฒนานาวิชาชีพ แสดงให้เห็นว่าการนำเว็บบล็อกมาใช้ฝึกปฏิบัติในการวิเคราะห์ข้อมูล และวรรณคดีในห้องสมุด ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ขึ้นในขณะที่ทำงาน โดยแสดงให้เห็นด้วยว่าการจัดการความรู้และความสามารถทางด้านสารสนเทศสามารถเกิดขึ้นได้จากการปฏิบัติโดยการใช้เว็บบล็อกผลการปฏิบัติในโครงการ ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเกิดการเรียนแบบที่เพิ่มขึ้นในขณะที่ปฏิบัติงาน

เว็บบล็อกกับการจัดการความรู้

สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมให้เกิดการจัดการความรู้ก็ได้จัดทำเว็บบล็อกที่เรียกว่า โททูนอร์ และเป็นเจ้าของและบริหารงานเว็บไซต์ GotoKnow.org (GotoKnow) กฎระเบียบเงื่อนไขในการให้บริการของ GotoKnow มีให้แก่ผู้ใช้ ได้แก่ การบันทึกข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ลงบนเว็บเพจ รวมทั้งการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นต่าง ๆ ผ่านทางเว็บ ซึ่งบริการเหล่านี้เป็นการให้บริการฟรีโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย GotoKnow.org เป็นเว็บไซต์ที่เปิดให้บริการระบบ “บล็อก (Blog) หรือเว็บบล็อก (Weblog)” แก่บุคคลทั่วไป เพื่อใช้สำหรับจัดการความรู้ทั้งในระบบตัวบุคคล (individual) และในลักษณะที่เป็นชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice) นอกจากนี้ ยังได้มีบทบาทในฐานะคลังความรู้รวม

ของไทย อีกทั้งยังเป็นเวทีรวมของผู้เชี่ยวชาญชาวไทยให้มารวมตัวกันเพื่อถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ ด้านต่าง ๆ เช่น อาจารย์หมอวิจารณ์ พานิช อาจารย์หมอ JJ คุณชายชอบ และอีกหลาย ๆ ท่าน GotoKnow.org เป็นเครื่องมือที่สนับสนุนการบันทึกการทำงาน และจัดเก็บเรื่องราวต่าง ๆ และขณะเดียวกันก็เป็นการเผยแพร่ สู่สังคมในวงกว้าง ซึ่งทำให้เป็นช่องทางหนึ่งในการสร้างสังคมไทยให้ก้าวสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (ประพนธ์ ฝาสุกยิต, 2550)

อนวัช กาทอง (2551) ได้อธิบายความแตกต่างระหว่างเว็บบล็อก (Weblog) กับ เว็บบอร์ด (Webboard) เอาไว้ว่า คนส่วนใหญ่จะรู้จักกับเว็บบอร์ด (Webboard) หรือเรียกว่ากระดานข่าวก็ได้ เป็นเว็บที่นิยมกันมาจนถึง ปัจจุบันนี้ก็เพราะเว็บบอร์ด (Webboard) นั้นเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข่าวสารได้ดีและเป็นแหล่งข่าวสาร ต่าง ๆ มากมายที่มีผู้คนมากมายมาช่วยกันแสดงความคิดเห็น แต่จะไม่สามารถระบุตัวตนที่แน่นอนได้ว่า ข้อความนี้เป็นของใครและมีความน่าเชื่อถือได้มากน้อยเพียงใด เมื่ออ่านแล้วจะต้องพิจารณากันเอง และการ จัดการข้อความ และเนื้อหานั้นจะอยู่ที่ผู้ดูแลระบบคนเดียวที่สามารถจะลบหรือแก้ไขได้ ส่วนเว็บบล็อก (Weblog) นั้นจะมีความเป็นตัวของตัวเอง นั่นคือ สามารถจัดการบริหารเนื้อหาได้ สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข เนื้อหาของ ตัวเองได้และการแสดงความคิดเห็นก็สามารถที่จะทราบได้ว่าคนที่เข้ามาแสดงความคิดเห็นคือใคร เพราะระบบ ของเว็บบล็อก (Weblog) นั้น จะอนุญาตให้เฉพาะคนที่ได้รับอนุญาตเท่านั้นถึงจะมีสิทธิ์เข้ามาร่วมแสดงความคิดเห็นได้ และอาจมีส่วนประกอบอื่น ๆ อีกเช่น พื้นที่ในการจัดเก็บรูปภาพ แฟ้ม ข้อมูล อื่น ๆ และยังมีการ แสดงเนื้อหาหลากหลายรูปแบบให้เลือก องค์กรประกอบของซอฟต์แวร์ในการจัดการเว็บบล็อก (Weblog) ปัจจุบันผู้ดูแลเว็บไซต์ (Webmaster) เปิดให้บริการเว็บบล็อก (Weblog) กันมากขึ้น ซึ่งมีทั้งการใช้ซอฟต์แวร์ที่ซื้อ มาหรืออาจจะเป็นซอฟต์แวร์รหัสเปิด (Open Source) หรือจะพัฒนาขึ้นมาใช้เอง แต่ทั้งนี้ก็จะมียอดประกอบหลัก ๆ ของซอฟต์แวร์ที่คล้าย ๆ กัน

ไมโครซอฟท์ (2550) ได้เผยแพร่ผลการวิจัย “วินโดวส์ โลฟท์” คนไทยเกาะเทรนด์ “เว็บบล็อก” อันดับ 1 เอเชีย โดยปัจจุบันมีจำนวนคนไทยที่เคยสัมผัสกับเว็บบล็อกของเพื่อน และแวดวงคนใกล้ชิดแล้ว ประมาณ 1.7 ล้านราย ถือเป็นอันดับ 9 ของโลก และอันดับหนึ่งของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เลยทีเดียว “แกรนท์ วัตส์” ผู้จัดการทั่วไปของไมโครซอฟท์ ผู้พัฒนาวินโดวส์ โลฟท์ และเอ็มเอสเอ็น ประจำภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก กล่าวว่า สาเหตุที่เว็บบล็อกเป็นที่นิยมสูงในไทย ทั้งที่ประเทศสิงคโปร์มีจำนวนการใช้บรอดแบนด์สูงกว่า อาจเป็นเพราะ คนไทยมีวัฒนธรรมชอบเล่าเรื่อง แสดงความเห็น แบ่งปัน แชร์ข้อมูล แสดงความเป็นตัวของตัวเอง และเป็น ช่องทางในการติดต่อเพื่อนฝูงได้

จากการสำรวจออนไลน์ของไมโครซอฟท์ (2550) ที่ชื่อว่า Blogging Thailand : A Windows Live Report ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัยทั่วทั้งภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เพื่อข้อมูลการพัฒนาการใช้บล็อกต่อไป โดยสำรวจ กลุ่มผู้ใช้เว็บทำเอ็มเอสเอ็นในประเทศไทย 1,000 คน ระบุว่า จากจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย 8.4 ล้านคนมีกว่า 21% ที่มีการใช้บล็อก (อ่านหรือเขียนบันทึกแบบออนไลน์) สำหรับหัวข้อบล็อกที่คนนิยมใช้งาน สูงสุด ได้แก่ เทคโนโลยี การท่องเที่ยว การศึกษา และเหตุการณ์ข่าวสาร เป็นต้น และจะพบว่า กลุ่มที่ใช้งานบล็อก จะเป็นสัดส่วนของผู้หญิงมากกว่า โดยเป็นผู้หญิง 57% และผู้ชาย 43% และผู้ใช้งานบล็อกกว่า 57% อายุต่ำกว่า

25 ปี และระดับอายุ 25-34 ปีจำนวน 34% และมากกว่า 35 ปีมีเพียง 9% โดยจำนวนผู้เคยใช้บล็อกระบุว่า เว็บไซต์บล็อกที่มีผู้ใช้บริการสูงสุด ได้แก่ Window Live Spaces 61%, Myspace 29%, ชื่อเว็บส่วนบุคคล 25%, Blogspot.com 13% และ Blog.com 11% ตามลำดับ

แกรนทีกกล่าวเพิ่มเติมว่า ปลายเดือนมกราคมนี้ ไมโครซอฟท์จะเปิดตัวโปรแกรม Window Live Spaces ที่สามารถรองรับเมนูภาษาไทยได้เป็นครั้งแรก เพื่อให้คนไทยสามารถใช้งานและสร้างบล็อกของตนเองได้ง่ายขึ้น รวมทั้งยังอัปเดตโปรแกรมเอ็มเอสเอ็น เวอร์ชันล่าสุด 8.1 โปรแกรมที่เชื่อมการใช้งานบล็อกกับเอ็มเอสเอ็น เข้าด้วยกัน ให้สามารถใช้งานได้ง่ายขึ้น “เว็บบล็อกช่วยเสริมให้คนใช้เวลากับการใช้งานบนโลกออนไลน์เพิ่ม ทำให้อุตสาหกรรมโฆษณาบนโลกออนไลน์เติบโตเพิ่มขึ้นด้วย”

ปัจจุบันประเทศไทยมีมูลค่าตลาดโฆษณารวม 3 พันล้านเหรียญสหรัฐ เป็นโฆษณาออนไลน์เพียง 1% แต่มีแนวโน้มว่าจะเติบโตเพิ่มไม่ต่ำกว่าปีละ 25% เนื่องจากการพัฒนาคอนเทนต์ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และเป็นสื่อใหม่ที่เข้าถึงคนในกลุ่มเป้าหมายโดยตรง อย่างไรก็ตาม อีก 6 เดือนข้างหน้า ไมโครซอฟท์มีแผนที่จะพัฒนาให้คอนเทนต์ดังกล่าวรันบนพีดีเอ และโทรศัพท์มือถือได้ด้วย เพราะประเทศไทยมีสัดส่วนผู้ใช้มือถือกว่า 50% ของประชากรทั้งประเทศ หากมีซอฟต์แวร์ที่รองรับกับมือถือได้ ยังเป็นการกระตุ้นให้ประชากรในประเทศไทยสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่ายขึ้น

ประเภทของเว็บบล็อก

สิ่งที่ต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของเว็บบล็อก เนื่องจากการจัดสร้างเว็บบล็อกในหลายรูปแบบ มีการนำไปใช้งานในหลายประเภทงาน จึงต้องทำความเข้าใจถึงประเภทของเว็บบล็อกที่มีใช้งานอยู่ทั่วไปในระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะพบว่า เว็บบล็อกจะมีอยู่ 3 ประเภทใหญ่คือ

1. เว็บบล็อกอย่างเดียว เป็นเว็บไซต์ประเภทที่มีการทำงานเป็นเว็บบล็อก ประเภทที่เป็นเว็บบล็อกแท้ ๆ นั่นคือ เมื่อเข้าสู่เว็บไซต์นั้นก็จะทำงานในลักษณะของเว็บบล็อกอย่างเดียว ไม่มีลักษณะการทำงานอย่างอื่นร่วมด้วย โดยจะให้สมัครเป็นสมาชิกฟรีและจัดสรรพื้นที่ให้อยู่ในกรอบของเว็บเดียวกัน ซึ่งจะมีลักษณะเช่นนี้อยู่มากมายในประเทศไทยก็ได้แก่ บล็อก gotoknow , learners.in.th , researchers.in.th หรืออย่างในต่างประเทศก็อย่างเช่น blogger เป็นต้น

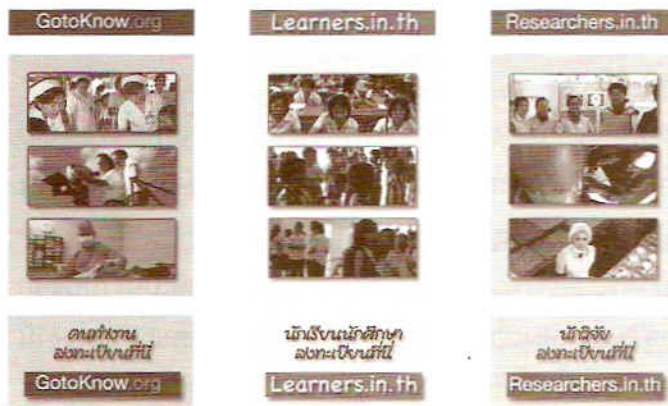
2. เว็บบล็อกพร้อมโปรแกรม เป็นเว็บไซต์ประเภทที่ทำงานเป็นเว็บบล็อกอย่างเดียว ไม่มีลักษณะการทำงานอย่างอื่นเข้ามาาร่วมด้วย ไม่แตกต่างไปจากเว็บบล็อกเดี่ยวเท่าไรนัก เพียงแต่เป็นเว็บที่แจกโปรแกรมเว็บบล็อกให้ผู้ใช้สามารถดาวน์โหลดไปติดตั้งทำงานเองได้ด้วย เรียกว่า มีทั้งแบบที่เป็นสมาชิกแล้วให้พื้นที่ฟรีทำเว็บบล็อก แจกโปรแกรมไปให้ด้วยถ้าอยากจะทำเป็นของตนเอง นอกจากนี้ ก็มีเว็บพันธมิตรที่ร่วมในการพัฒนาเป็นเครือข่าย เช่น เว็บบล็อกแจกโปรแกรม แล้วมีเว็บพันธมิตรพัฒนาหน้าจอกภาพเป็นรูปแบบสำเร็จรูปหรือธีม (Theme) สำหรับเปลี่ยนแปลงรูปแบบหน้าจอให้ด้วย เว็บประเภทนี้ได้แก่ Wordpress ซึ่งเป็นเว็บบล็อกที่แจกโปรแกรมให้ฟรี ก็จะมีเว็บพันธมิตรอย่าง Wp-design เป็นเว็บสนับสนุนสร้างธีมและองค์ประกอบต่าง ๆ เพิ่มเติมให้ด้วย

3. **เว็บบล็อกประเภทส่วนหนึ่งของเว็บ** เป็นเว็บบล็อกที่ไม่ได้ทำงานเป็นเว็บบล็อกอย่างเดียว แต่มีส่วนเป็นบริการหนึ่งของเว็บประเภทเครือข่ายสังคม (Social Networking) นั่นคือเว็บหลักจะเลือกใช้บริการเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งด้วยหรือไม่ก็ได้ จะพบเห็นในเว็บประเภทที่จัดทำเป็นวารสารที่มีหลายบริการให้เลือกใช้งาน เช่น Space Live ของ Microsoft ที่มีบริการต่าง ๆ รวมทั้งบล็อกให้เลือกว่าจะใช้งานหรือไม่ใช้งาน เช่นเดียวกับ Multiply Tragged หรือสารพัดเว็บวาร์ตตี้ที่สามารถเลือกเพิ่มบล็อกเข้าไปด้วยหรือไม่ หรือไม่ใช้ก็ได้เช่นกัน

แนะนำเว็บไซต์ประเภทเว็บบล็อก

- Learner.in.th / Researchers.in.th
- Gotoknow.org
- Blogger
- OKnation
- Wordpress
- Multiply/Tragged/SpaceLive

Gotoknow



รูปที่ 1 แสดง การลงทะเบียนของ 3 บล็อก

รูปที่ 2 แสดงหน้าแรกของบล็อกเกอร์ (4 มกราคม 2552)

<http://www.blogger.com>

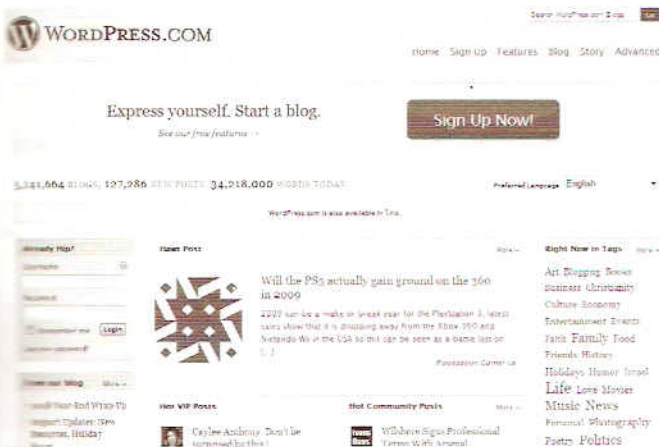
บล็อกเกอร์ (<http://www.blogger.com>) เว็บบล็อกที่เรียกตนเองว่า บล็อกเกอร์ เป็นเว็บบล็อกที่เริ่มต้นมาจากบริษัทเล็ก ๆ ในซานฟรานซิสโก ชื่อ Pyra Labs ในเดือนสิงหาคม ปี ค.ศ. 1999 ในยุคเฟื่องฟูของธุรกิจดอตคอม ได้กล่าวถึงเว็บบล็อกเอาไว้ว่า บล็อกเป็นไดอารี่ส่วนบุคคล ห้องฟังเทศน์ พื้นที่สำหรับความร่วมมือเวทีแสดงออกทางการเมือง ห้องกระจายข่าว การเก็บรวบรวมสิ่ง ๆ ความคิดส่วนตัวบันทึกสำหรับคนทั่วโลก

ต่อมาความนิยมของบล็อกเกอร์ทำให้ได้รับความสนใจจากกูเกิล (Google) เข้าร่วมกิจการในที่สุด เป็นบล็อกที่ได้รับความนิยมในการจัดการความรู้ เนื่องจากเป็นบล็อกที่อยู่ภายใต้การดูแลของกูเกิลและมีการเชื่อมโยงที่กว้างขวาง มีเทคนิคการใช้งานที่สะดวกง่ายดาย



รูปที่ 3 แสดงเว็บบล็อก OKNATION.net (2 มกราคม 2552)
<http://www.oknation.net>

อาศัยจิตใจที่กว้างขวางและการรับฟังผู้อื่น จึงจะสามารถเข้าร่วมบล็อกได้ ในแนวทางเดียวกันเป็นแหล่งการจัดการความรู้ขนาดใหญ่ในสังคมไทยที่มีเสรีภาพทางการเมือง ลักษณะของเว็บบล็อกที่เป็นแบบหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารเป็นสิ่งมีมาโดยตลอด (Simmons, 2005) เพราะเป็นลักษณะพิเศษของเว็บบล็อกที่แตกต่างไปจากเว็บธรรมดา เนื่องจากเว็บบล็อกจะใช้ในการบันทึก และนำเสนอความคิดเห็นต่าง ๆ เข้าไปในระบบได้



รูปที่ 4 แสดงเว็บ Wordpress (2 มกราคม 2552)
<http://www.wordpress.com>

เว็บล็อก oknation.net (<http://www.oknation.net>)
 เว็บล็อกที่จัดทำขึ้นโดยกลุ่มเนชั่น ซึ่งเป็นสื่อสารมวลชนที่มีจุดเน้นไปที่การนำเสนอข่าวและข้อมูลทางการเมือง สามารถที่จะสร้างเว็บล็อกได้ด้วยตนเองทุกคน แต่เนื้อหาสาระส่วนใหญ่จะเน้นเป็นการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เป็นแหล่งการเรียนรู้ที่สำคัญ สำหรับคนที่สนใจในสาขาประเภทสื่อสารมวลชน รัฐศาสตร์ นิติศาสตร์ บริหารธุรกิจ เพราะต้องติดตามข่าวสาร เบื้องหน้า เบื้องหลัง และความคิดจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ นำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน และการศึกษาได้ มีกลุ่มบล็อกเฉพาะสาขา สามารถที่จะแทรกรูปภาพประกอบบล็อก การอัปโหลดคลิปวีดิโอ การทำอัลบั้มรูปในบล็อก สิ่งที่ต้องทำใจกับบล็อกนี้ก็คือ การวิพากษ์วิจารณ์ที่ต้อง

เว็บล็อก Wordpress (<http://www.wordpress.com>)
 เป็นเว็บล็อกที่มีลักษณะพิเศษแตกต่างจากเว็บล็อกทั่วไปก็คือ ทุกคนสามารถสร้างเว็บล็อกได้ฟรี และถ้าต้องการโปรแกรมเว็บล็อกเพื่อนำไปใช้ในองค์กรหรือต้องการนำไปใช้เป็นเว็บล็อกส่วนตัว ก็สามารถดาวน์โหลดโปรแกรมเว็บล็อกได้ฟรีด้วย ทำให้การจัดการความรู้เป็นไปทั้งในแบบสาธารณะที่ทุกคนสามารถเข้าไปมีส่วนร่วม รวมทั้งการจัดการความรู้ในลักษณะที่เป็นส่วนตัว

บทสรุป

เว็บบล็อกเป็นเทคโนโลยีที่นิยมสำหรับการจัดการควมรู เพราะการจัดการควมรูต้องการเครื่องมือสำหรับการบันทึกและแลกเปลี่ยนเรียนรู คุณสมบัติของเว็บบล็อกจึงเป็นเครื่องมือที่สอดคล้องในการปฏิบัติตามกระบวนการจัดการควมรู แต่เว็บบล็อกเองก็แบ่งออกเป็นประเภทต่าง ๆ ตามลักษณะการใช้งาน ทำให้การนำเว็บบล็อกไปใช้ในการจัดการควมรู ก็ต้องเลือกประเภทที่เหมาะสมและนำไปใช้อย่างตรงตามวัตถุประสงค์ แต่ไม่ว่าเว็บบล็อกจะเป็นเทคโนโลยีที่ดีอย่างไร ก็ไม่สำคัญเท่ากับว่าผู้ใช้จะมีหัวใจของการจัดการควมรู คือความสนใจใฝ่รูและการแลกเปลี่ยนเรียนรู เพราะถึงเทคโนโลยีจะดีเลิศเพียงใดแต่ขาดซึ่งหัวใจของการจัดการควมรูเทคโนโลยีนั้นก็ไม่มีควมหมาย

บรรณานุกรม

- จันทรารณ ปยะวัฒน์. บล็อก (Blog or Weblog) คืออะไร?. สงขลา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. <http://gotoknow.org/blog/tutorial/3.>, 2548.
- นิธิธัช กิตติวิสาร. Blog: กระแสนโลกอินเทอร์เน็ต พลิกโฉมการจัดการควมรูในองค์กร. นครปฐม : สถาบันพัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา., 2548.
- บล็อกเกอร์. บล็อกคืออะไร. Available online : <http://www.blogger.com.>, 2009.
- บล็อก Ok Nation. คู่มือการสร้าง OK Nation Blog Available online : <http://www.oknation.net/blog/manual.>, 2009.
- ประพนธ์ ผาสุกยัด. การจัดการควมรู (KM) ฉบับขับเคลื่อนLO. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : ไยโหม ศรีเอทีพี กรู๊ป., 2550.
- ไมโครซอฟท์ ผลวิจัย "วินโดวส์ โลฟ" คนไทยเกาะเทรนด์ "เว็บบล็อก" อันดับ 1 เอเชีย. ประชาชาติธุรกิจ. วันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2550 ปีที่ 30 ฉบับที่ 3865., 2550.
- อนวัช กาทอง. คู่มือการใช้งาน Weblog สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. อุบลราชธานี : สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี., 2551.
- Costa, C. A professional development weblog: supporting work-based learning in a TAFE Library. *Australian Library Journal*: Feb 2007, Vol. 56 Issue 1, p36-55, 20p., 2007.
- Hain, S and Back, A. **Personal Learning Journal - Course Design for Using Weblogs in Higher Education**. *Electronic Journal of e-Learning* ; 2008, Vol. 6 Issue 3, p189-196., 2008.
- Namwar , Y. and Rastgoo, A. (2008) **Weblog as a learning tool in Higher Education**. *Turkish Online Journal of Distance Education (TOJDE)*; Vol. 9 Issue 3, p176-185, 10p., 2008.
- Simmons, E. **The Impact of the Weblog: A Case Study of The United States and Iran**. A Senior Honors Thesis. Political Science in the undergraduate colleges of The Ohio State University. The Ohio State University., 2005.
- Wordpress. **Our Story**. Available online : <http://www.wordpress.com.>, 2009.

บล็อกฟรี

<http://gotoknow.org>

<http://learners.in.th>

<http://researchers.in.th>

<http://www.blogger.com>

<http://www.bloggang.com/>

บล็อกฟรี พร้อมให้โปรแกรม

<http://www.wordpress.com>